

El aro y la trama. Episteme, modernidad y pueblo

The Hoop and the Plot. Episteme, Modernity and People

ALEJANDRO MORENO OLMEDO

ISBN

978-1-934996-00-3

FORMATO

21,8 x 15,3 cm

PÁGINAS

470

ENCUADERNACIÓN

Rústica

PRECIO

US \$ 56.95

FECHA DE PUBLICACIÓN

Junio, 2008


IDIOMA

Español

COLECCIÓN


Episteme

TEMÁTICA GENERAL

Historia de la Filosofía,
Sociología, Antropología
de la relación, Historia
del pensamiento occidental,
Filosofía contemporánea
y Epistemología. 

DESCRIPCIÓN

En esta obra, Alejandro Moreno Olmedo nos presenta un estudio del mundo-de-vida occidental (unido entre guiones, como gusta proponerlo) a partir de una episteme de la *relación*, vista ésta como el eje que va estructurando el modo de vivir, actuar y pensar en nuestras sociedades. Los distintos períodos de la historia de la filosofía y de la sociedad occidental hasta el día de hoy son revisados meticulosamente para alcanzar los valores que emanan del mundo-de-vida popular contemporáneo, en el que la relación ya no es un mero concepto, sino la forma que enmarca la cotidianidad de los sujetos en sus distintas dimensiones y realizaciones.

Este libro pretende contribuir a recuperar una categoría que busca dar sentido a una comprensión más humana y completa del ser humano, frente a sus crecientes problemas y angustias, propias del mundo postmoderno. La persona, para este autor, es constitutivamente *relación*. 

AUTOR

Salesiano de origen español, Alejandro Moreno Olmedo es psicólogo, filósofo y teólogo con un doctorado en Ciencias Sociales. Dirige el Centro de Investigaciones Populares en Caracas, dedicado al estudio del mundo de vida popular en el contexto de la realidad latinoamericana. Es profesor de la Universidad Católica Andrés Bello y de la Universidad de Carabobo en Venezuela. Ha sido autor de varios libros, en los que ha destacado su innovación por el estudio del método de las historias de vida. Es un conferencista muy solicitado por sus innumerables y valiosos aportes a las ciencias sociales y a la antropología desde el mundo de los valores en el sujeto popular. 